**大学生创新创业基础**

**课程标准**

**《大学生创新创业基础》课程标准参考**

1. **基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2002C01 | 课程名称 | 大学生创新创业基础 |
| 课程类型 | 限定选修课 | 总学时 | 16 |
| 学分 | 2 | 实践学时 | 20 |
| 适用对象 | 全校所有专业 | 先修学时 | 无 |

1. **课程概述**

**（一）课程性质**

《大学生创新创业基础》课是面向全院学生开设的公共限定选修课，是对大学生开展创新创业教育的主要途径。该课程是为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》等文件精神，扎实推进创新创业教育，坚持以创新引领创业、创业带动就业，主动适应经济发展新常态，使得学生的创新精神、创业意识和创业能力明显提高，为建设创新型国家、实现“两个一百年”奋斗目标提供人才智力支持。

《大学生创新创业基础》课程是创新创业教育理念、教育原则转化为具体的创新创业实践的中介，也是大学创新创业型人才培养目标得以实现的桥梁。《大学生创新创业基础》课程是创新创业教育的核心课程之一，其目的是学生通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创业理论知识的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创业案例分析与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。学生需要培养善于思考、勇于探索的创新精神；敢于承担风险、挑战自我的进取意识；面对困难和挫折不轻易放弃的态度；识别机会、快速行动和善于解决问题的时间能力；善于合作、诚实守信、懂得感恩的道德素养；以及创造价值、回报社会的责任感。

**（二）课程设计理念**

《大学生创新创业基础》是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。坚持面向全体、注重引导、结合专业、强化实践的原则，遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。本课程的基本理念有：

突出以学生为主体，从关注教到关注学，从关注知识传授到重视能力培养和素质培养，突出教育思想转变。

由于本课程理论性比较强，因此建议采用真实案例启发学生对现实问题的思考，引导学生发现问题、提出问题、分析问题、解决问题的教学方法。对学生建议采用分组讨论、探究式教学方式等调动学生的自主性学习。为丰富教学素材，教师需准备大学生创新创业案例、创新创业微视频、创业信息资源等。

通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。

**（三）课程设计思路**

**1、框架设计**

本课程共分为九个模块二十五项任务。其中模块一、模块二为创新意识能力提升篇，模块三、模块四、模块五，为创业（认识）基础篇，模块六至模块九为创业能力提升篇。模块一：创新思维的认识。包括两项任务，从三个方面阐述我们为什么要创新，另从三个方面剖析我们为什么不能创新的原因以归纳出创新思维的阻碍，指出创新的来源。作为提升创业素养的重要途径，本课程设置了模块二详细介绍如何去创新。模块二：创新技法。包含四项任务，介绍观察分析、创意激发、跨界整合、组织执行。模块三：认识创业。包括三项任务，创业的概念及创业对个人及社会的意义。模块四：创业素养的提升。包括三个任务，创业精神、创业心理以及创业必备的伦理道德。模块五：创业机会的识别，包括两项任务，机会甄别与评估以及如何防范创业过程中的风险。针对互联网信息经济的到来，专门开设了模块六：全面认识“互联网+”，包括四项任务，认识互联网及什么是互联网思维、“互联网+”时代新业态、互联网+营销传播、互联网+未来趋势。模块七：如何设计商业模式及整合资源，包括四项任务，商业模式及设计、团队组建、启动资金筹措及人脉关系积累的创业资源整合。模块八：设立你的企业。包括四项任务，介绍企业选址、企业登记注册流程，工商登记注册，以及如何控制设立成本。模块九：创业经验谈，选取了行业着名内企业家及团队谈论创业经验等。模块10：大学生创业基础实训平台联席。

1. **教学方法手段**

实施本课程教学采取的教学方法、手段主要有理论讲授、课堂讨论、案例讲解、软件实训、经验交流。

1. **教学效果评估**

教学效果从以下几个放面进行评价：

1. 在课堂讲授过程中结合具体章节，摘出一个问题进行分组讨论，最后点评，也就是课堂讨论环节，如讲到第三个模块创业是什么时，首先以“饿了么”的创业经历，设立这样的问题“结合‘饿了么’的学生团队创业记，你觉得创业是什么”？
2. 在讲解案例前，可以在本模块内容讲解结束后让学生预习下一模块要讲的内容，并让学生自主收集案例，在下次课讲到案例时，先让学生分享自己准备的案例，教师在点评中引入课堂案例。
3. 配合教材配套的软件，学生课前预习，作业提交，与课后任务和实训相结合的办法，同时，让学生利用软件模拟建造自己的企业，教师在修改后进行点评。
4. 课外实践，如有可能让学生深入企业展开调查，尤其是对于那些刚成立的企业，在筹备、注册、设立和初期经营方面进行实践体会。教师根据学生的研究结果针对性地地指导、点评和分析。

**三、课程目标**

**1、总体目标**

通过本课程的学习，达到以下目标：

学生创新意识明显提高：能认识到创新的重要性，并掌握一些基本的创新技法；

激发学生创业激情，创业意识明显提高：对于当下的创业政策有清晰认识，理解创业的概念和意义；

创业能力得到提升：对组建团队、机会识别、商业模式开发、创业资源整合的方法有比较全面的掌握；对互联网经济趋势有较清晰的认识；学会撰写并演示商业计划书；学会初创企业运营决策和技巧，全方位提升创新、冒险、合作、执着的创业素质。

**2、分类目标**

**（1）知识目标**

通过本课程的学习，学生应熟悉创新思维提升的基本方法；知道创业的基本概念、基本原理和基本方法；了解创业的产生与演变过程；掌握商业模式的设计；对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。

**(2)能力目标**

通过本课程的学习，学生应具有创新创业者的科学思维能力；懂得创业过程中的财务计算与分配能力；在项目运营过程中掌握分析问题、概括、总结能力；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用，提高合作的能力。

1. **素质目标**

通过本课程学习让学生具备主动创新意识，创业潜质分析能力，并能够进行创业机会甄别和分析，树立科学的创新创业观。激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。

**四、课程内容**

**模块一：创新思维及其重要性**

**1、内容要点**

什么是创新以及创新思维，指出创新对社会、企业以及个人的意义；创新思维的阻碍以及创新的7大来源，指出人人都有创新的潜能。

重点：什么是创新思维，我们为什么不能创新，创新来源

难点：创新的七个来源：新知识、产业和市场变化、程序需求、意外事件、不协调事件、人口结构的变化、认知上的变化。

**2、教学目标及要求**

知道什么是创新和创新思维，让学生了解是什么阻碍了创新思维，掌握创新的七大来源，并了解创新者具备的主要特征，并培养这些特征，提升学生的创新思维。

**3、教学过程方法**

（1）教学建议：本部分从案例入手展开小组讨论，教师注意引导学生放下思想束缚，讨论后又教师进行总结，引导出本章节的核心要点，将课堂交给学生。同时在教学过程中，尽量营造无拘无束的教学环境。

（2）通过本章的学习和讨论，学生可从正反两方面来认识创新：什么是创新，我们为什么不能创新，洞悉创新思维形成的阻碍。再依据知识难点采取游戏活动和开放式讨论，并辅助课外的阅读，作为课外学习部分，提升学生知识面和理解力。同时教师要鼓励学生在学习生活中勇于打破思维束缚，勇于创新。

**模块二创新技法**

**1、内容要点**

创新技法之观察分析，包括同理新地图（什么是同理心地图、好处、应用案例）、情境故事法（什么是情景故事法、使用流程、应用案例）；创新技法之创意激发，包括头脑风暴法（定义、分类、原理、原则、运作流程）、六项思考帽（分类、作用、应用案例）、奥斯本6M法则（改变、替代、增加、减少、重组、颠覆）；创新技法之跨界整合，包括开放式创新、世界咖啡汇谈（什么是世界咖啡馆、好处、规则和应用）；创新技法之组织执行，包括盈利模式的思考、愿景目标与战略创新、创新团队的领导。

重点：头脑风暴法、奥斯本6M法则、开放式创新、盈利模式的思考。

难点：跨界整合与组织执行。

**2、教学目标要求**

（1）掌握同理心地图的应用方法和情景故事法的使用流程，能够运用同理心地图的应用方法和情景故事法解决；

（2）运用头脑风暴法和六顶思考帽解决现实生活中需要解决的问题；

（3）掌握世界咖啡汇谈的运用准则和技巧，能够组织并参与到世界咖啡汇谈的讨论和练习中。同时，仔细研究开放式创新案例，通过案例掌握开放式创新如何应用。

（4）掌握何为盈利模式，盈利模式的设计方式。

**3、教学过程方法**

（1）教学建议：本部分内容的教学主要采取讲授知识点与案例分析加课堂讨论相结合的方式进行，特别是案例的讲解和讨论，可增加课堂的互性，加深对创新方法的理解。

（2）在创新技法讲解时，对每一种技法对应的案例进行详细分析，将先进的创新技法传授给学生。

**模块三认识创业**

**1、内容要点**

创业的概念，创业过程及要素，创业与个人及社会发展。

重点：创业的概念及创业的过程

难点：对创业概念的理解

**2**、**教学目标及要求**

本章要求学生对创业的概念有完整、清晰科学的认识，充分了解创业的三要素，掌握创业的过程。了解创业的类型，加深对创业的认识。能够敏捷地识别创业机会。

**3**、**教学过程方法**

(1)教学建议：从课堂演示和生活案例引导入手进行讲授，理论联系实际。教师在备课过程中，参考国内外专家对于创业的权威定义，及世界500强企业自主创业的创业家故事，及2014、2015年最新的创业成功的企业家报道，如《财富》、《福布斯》（中文版）、《创业邦》里收录的新近创业成功的企业家，将这些新的案例，结合教学大纲和教学计划，进行授课。

(2)通过本章学习尽可能地向学生传授，使其在有限的学习期间，更好地把握住“创业”前沿知识内容，开展素质教育新领域。

**模块四创业素养的提升**

**1、内容要点**

创业素养的构成要素（精神、心理、道德与礼仪）及其内涵；如何提升自己的创业素养。

重点：通过独立自主、乐于合作、坚持不懈、敢于付诸行动、用于克制自律等行动培养创业精神。

难点：知道创业的精神基础：创新、冒险、合作、执着。

**2、教学目标及要求**

掌握创业精神的作用及培育创业精神的方法。加强对自身的道德与礼仪的创业素养。

**3、教学过程方法**

（1）教学建议：本部分内容的教学主要采取讲授知识点与案例分析加课堂讨论相结合的方式进行，特别是案例的讲解和讨论，可增加课堂的趣味性，更可调动学生的学习兴趣，提高课堂效率。

（2）通过本章的学习和讨论，加深学生对难点重点的理解。课后安排随堂练习，使学生学会举一反三，巩固所学知识，加深对课程教学内容的理解，启发探索和研究问题的思路。

在教学中通过举身边实例讲解有关理论，并采取逐一讲解的方式，结合书上的案例进行知识的强化、巩固，注重理论联系实际。

**模块五创业机会的识别**

**1、内容要点**

创业机会具备哪些特征？创业机会类型如何表现？创业机会从哪里来？是什么影响了你对创业机会的识别？识别创业机会应掌握哪些技巧？

重点：创业机会来源，如何识别创业机会。

难点：如何评价创业机会

**2、教学目标及要求**

知道创业机会具备的特征、类型，掌握创业机会的来源渠道，考察创业机会的实际价值。

**3、教学过程方法**

（1）教学建议：本章可能教学采用ppt课件教学、案例分析，课堂时间包括分组讨论，教师点评的方式，课后加入学生校外创业信息收集与辨识的环节。针对“如何识别创业机会”除了教材中的方式外，教师根据课前收集的资料，进行补充，并加入学生课堂实践环节，让学生对于自己手机的创业机会，分组进行辨别，并整理好的创业机会，教师做点评。

（2）通过本章学习和讨论让学生掌握创业机会的识别技巧和评价技巧，学会用蒂蒙斯机会评价理论分析创业机会。

**模块六全面认识“互联网+”**

**1、内容要点**

认识互联网+，什么是互联网思维，“互联网+”时代新业态，互联网+营销传播，互联网+未来趋势。

**2、教学目标及要求**

知道什么是“互联网+”，对互联网思维有比较清晰的认识，理解“互联网+”时代下新业态的特征，理解互联网+营销传播的优势，掌握“互联网+”的未来趋势。

**3、教学过程方法**

（1）教学建议：本章内容采取ppt讲解，案例分析、课堂讨论、课后收集等多种方法，让学生切身感受互联网给生活带来的便利，互联网经济趋势的到来。讲解本章时，需与上节课讲到的创业机会识别做好衔接与引导，如“上节课我们讲到了创业机会识别与评估，相信同学们也掌握了一些机会识别的方法，那么随着互联网经济的到来，在互联网领域，同学们是不是能发掘到更多的创业机会呢？”

（2）通过本章学习、讨论，让学生全面认识“互联网+”，主动适应互联网经济的到来，通过互联网发掘创业机会。

**模块七如何设计商业模式及整合资源**

**1、内容要点**

商业模式的类型，商业模式的设计思路，商业模式的创新，创业团队的组建，创业资金的筹集方式；如何建立人脉资源库。

重点：商业模式的设计，商业画布的运用，创业团队的组建，创业自己的筹集方法。

难点：商业模式的创新，如何建立人脉资源

**2、教学目标及要求**

知道商业模式的重要性，了解商业模式的类型，掌握商业模式创新的方法，组建创业团队的方法；知道如何组建创业团队，清楚了解创业资金的筹集方法，明白建立人脉资源的方法。

**3、教学过程方法**

（1）教学建议：本部分内容的教学主要采用理论教授、案例分析、课堂讨论相结合。对于重难点，结合案例分析商业模式创新与创业资源整合，并让学生结合自己课前搜集的资料进行课堂分享、讨论。

（2）通过本章学习、讨论，让学生掌握商业模式设计方法，以及创业资源整合的要素。

**模块八设立你的企业**

**1、内容要点**

如何有效利用创业政策；如何进行企业选址；企业注册的流程；如何选择注册资本。

重点：知道企业选址策略，熟悉企业注册流程。

难点：企业设立过程中的成本控制。

**2、教学目标及要求**

知道有效利用创业政策、企业选址策略，熟悉企业注册流程，了解注册资本，学会企业设立过程中的成本控制之法。

**3、教学过程方法**

（1）教学建议：本章采取ppt课件讲授、案例分析、课堂讨论、课外实践等多种方式，让学生感受一个企业从无到有的过程，以及建立过程中的风险规避。同时，集中到学生课外实践，在实践中加深理解，并通过成功企业家访谈资料进行深入理解。本模块内容的实践可以配合创业实训软件，以更加全面快速地让学生了解企业设立的整个流程。

（2）通过本章学习、讨论、实践，让学生学会企业设立过程中的成本控制方法。

**模块九创业经验谈**

**1、内容要点**

创业者经验谈及其启示。

重点：学习创业前辈的宝贵经验

2、**教学目标及要求**

通过了解创业企业家的经验之谈，理解创业的艰辛，在创业前做好心理准备，遇到困难或问题，能够坚持下来，最终形成自己的创业观。

**3、教学过程方法**

（1）教学建议：本章采用学生收集创业案例分享，在本章上课前，学生利用网络或深入企业现场调研的方式收集初创和知名创业企业相关资料，并整理成报告，提交教师，教师点评。如条件许可，邀请创业者与学生面对面交流创业经验。

（2）通过本章学习，让学生体会创业的艰辛。

**模块十创业模拟实训**

**1、内容要点**

创业计划书的撰写要点和内容。

重点：形成一份完整的项目计划书

2、**教学目标及要求**

通过撰写一份完整的商业计划书，引导学生将创新思维和创造意识转化为创业能力和实践，最终形成自己的创业观。

**3、教学过程方法**

（1）教学建议：本章由学生使用创业模拟实践平台，在本章上课前，引导学生结合自身专业知识和岗位需要，通过网络或深入企业现场调研的方式收集相关资料，并整理成报告，并形成项目计划书。

（2）通过本章学习，让学生体会创新创业的基础逻辑。

**五、课程内容与学时分配**

《大学生创新创业基础》课程共36个学时，其中实践20学时，共2个学分，课程内容与学时分配如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学习模块 | 学习任务 | 训练目标 | 学时 |
| 1 | 模块一：创新思维的认识 | 任务一：我们为什么要创新**任务二：我们为什么不能创新** | 能理解什么是创新及创新思维；能了解对于个人及社会的重要性；能理解创新思维形成的阻碍；能掌握创新的7大来源。 | 2 |
| 2 | 模块二：创新技法 | **任务一：创新技法之观察分析。****任务二：创新技法之创意激发。****任务三：创新技法之跨界组合****任务四：创新技法之组织执行** | 能理解同理心地图、情境故事法的原理并加以运用；理解头脑风暴法和奥斯本6M法则对于创新思维形成的重要作用；能运用创新技法进行生活中的创新 | 2 |
| 3 | 模块三：认识创业 | **任务一：**创业的概念与过程**任务二：**创业与个人及社会发展**任务三：**创业面面观 | 理解创业的概念、本质以及创业的重要性；树立正确的创业价值观。 | 1 |
| 4 | 模块四：创业素养的提升 | **任务一：创业精神****任务二：创业心理****任务三：创业伦理道德** | 掌握创业精神的作用及培育创业精神的方法；加强对自身的道德与礼仪的创业素养。 | 1 |
| 5 | 模块五：创业机会的识别 | 任务一：如何评估创业风险任务二：创业风险的防范 | 知道创业机会具备的特征、类型，掌握创业机会的来源渠道；明白如何考察创业机会的实际价值。 | 2 |
| 6 | 模块六：全面认识“互联网+” | 任务一：认识互联网及什么是互联网思维任务二：“互联网+”时代新业态任务三：互联网+营销传播任务四：互联网+未来趋势 | 知道什么是“互联网+”，对互联网思维有比较清晰的认识；理解“互联网+”时代下新业态的特征；理解互联网+营销传播的优势；掌握“互联网+”的未来趋势。 | 2 |
| 7 | 模块七：如何设计商业模式及整合资源 | 任务一：商业模式及设计任务二：团队组建任务三：启动资金筹措任务四：人脉资源积累 | 知道商业模式的重要性；了解商业模式的类型；掌握商业模式创新的方法；组建创业团队的方法；知道如何组建创业团队；清楚了解创业资金的筹集方法；明白建立人脉资源的方法。 | 2 |
| 8 | 模块八：设立你的企业 | 任务一：创业政策任务二：如何进行企业选址任务三：如何进行工商登记注册任务四：如何控制设立成本 | 能了解明确选址的几个步骤，明确具体选址时应考虑的问题；能通过了解几种常见的筹资方式，并进行对比，确定自己创业筹资渠道；知道有效利用创业政策；了解注册资本，学会企业设立过程中的成本控制之法。 | 2 |
| 9 | 模块九：创业经验谈 | **任务一：学习前辈的宝贵创业经验** | 通过了解创业企业家的经验之谈，理解创业的艰辛，在创业前做好心理准备，遇到困难或问题，能够坚持下来，最终形成自己的创业观。 | 2 |
| 10 | 模块10：创业模拟实训 | 任务一：项目调研与选题任务二：项目团队与技术任务三：项目商业与财务任务四：项目影响与价值任务五: 项目提升与完善 | 通过项目选题、调研、团队、技术、商业模式、财务分析等形成完整的商业计划书 | 20 |
| 学时合计：课内16学时，其中理论16学时，实践20学时 |

**六、教材编写及选用建议**

教材按本课程标准进行编写，不做统一征订；教材选用符合本课程标准的基本要求。

**七、教学考核评价**

按过程考核方式执行，不再期末统一安排时间笔试。本课程的考核方式主要采取平时的课堂讨论、课后大作业、课后实践操作、团队商业计划书撰写相结合的评分方式来进行考核，具体方式如下：

1.出勤、课堂讨论，主要是根据具体章节设置相关问题进行讨论、教师点评等小形式，占20%；

2.课后大作业，根据上交作业情况和作业完成情况合理给分，占30%，建议在讲授什么是创业、创新思维的重要性、全面认识“互联网+”内容后教师留下案例讨论题，学生提交对案例的认识与分析作为课后大作业。对案例剖析较为精彩的作业可作为教学材料与全班学生分享。

3.团队创业计划书的撰写。撰写创业计划书是创业实践教学的核心内容之一。创业计划书写作要求学生综合运用所学知识，根据所发现的创业机会，对创业的全过程进行设计。学生自我选择伙伴组成创业团队（一般8人左右），商讨创业点子，讨论写作风格及分工。最后，教师要求同学们将各自的设计方案进行交流、互评，展示。每组在展示自己的创业计划书的时候，其他组的同学均可以发表意见。撰写创业计划书，模拟创业设计，不但激发可以学生学习的兴趣，同时也可以增强学生的创业意识。占50%。

1. **教学资源与其他**

1.文字教学资源

教材、配套的相关创业杂志及图书资料。

2.网络、多媒体教学资源

PPT课件、中科畅享创业实战软件、创新思维测评软件、创业潜能测评软件、创业知识学习软件、创业信息平台软件。

3.教学保障

案例、教学材料做好准备，同时需要做好课堂上学生的组织互动工作；多媒体教学设备正常运行。

**九、教师要求**

本课程教师应具有企业工作经历或创业实践经历，教学团队具有合作、钻研和创新的精神，积极根据大学生创新创业教育改革的理念，拓展新的教学方式，更新教学内容，建构多维教学环境，创设更加真实的教学情境。

1. **其他说明**

本课程教学标准适用于全校所有专业《大学生创新创业基础》课程教学。